

<http://www.agefi.fr/articles/article.asp?id=51722&filinfo=1>



AGEFI.fr

TOUTE L'ACTUALITÉ DE LA FINANCE

Nouvelle offre de L'AGEFI

Découvrez et testez nos services : [CLIQUEZ-ICI](#).

Profitez de nos offres d'abonnement : [CLIQUEZ-ICI](#)

Espace Abonnés

Identifiant

Mémoriser

[Accès à mon compte](#)

[Codes oubliés ?](#)

Paris 01:08 - NY 18:08 - Tokyo 07:08

LES MARCHÉS

Bourse	Toute la bourse	
CAC 40	5007.84	↑
DOW JONES	10998.46	↑
FTSE 100	5855.9	↑
NASDAQ 100	1655.81	↑
NIKKEI	16036.91	↑
S&P 500	1276.13	↑

cours différé de 15 minutes

Devises	L'actualité devises
EUR-USD	1,1901

Taux	L'actualité taux
EURIBOR 3 mois	2,695
ALL 10 ans	3,617
USA 10 ans	4,809

Sélectionner une rubrique [v] Archives [mot clé, nom, société...] [Recherche avancée](#)

[Accueil](#) > [Tous les communiqués](#)

COMMUNIQUE DE PRESSE

ULTIMedia

ULTIMedia : Nos bornes interactives à l'international, ça ne date pas d'hier !

le 09/03/2006 à 18:37 - Companynewsgroup

Pionnier depuis plus de dix ans dans la conception et la fabrication de bornes interactives, ULTIMedia commercialise sa production en France et à l'international. ULTIMedia dispose d'un catalogue unique au monde de plus de 110 modèles. L'expérience et le savoir-faire du designer Éric DUMOUCHEL apportent à ces équipements une esthétique et une ergonomie hors pair. La renommée internationale de cette entreprise ne date pas d'hier, en effet avec des centaines de bornes installées en Belgique, en Suisse et encore dans d'autres pays depuis déjà plus de 5 ans, ULTIMedia confirme son leadership depuis bien longtemps déjà. Par ailleurs, ULTIMedia commercialise ses bornes sous contrat aux USA depuis plus de 5 ans et s'apprête à concrétiser de nouveaux accords contractuels. ULTIMedia sera présente cette année sur un stand de 40 m² au salon professionnel mondial des bornes interactives " KIOSKCOM " qui se tiendra à Las Vegas au mois d'avril prochain. Plus de 10 modèles de bornes seront présentés sur le salon dont 4 nouvelles bornes en avant Première ! Une dynamique qui ne démentira pas la réputation de l'entreprise ULTIMedia ULTIMedia participe en finale à la remise des prix sur le meilleur design de borne interactive dans le cadre d'un déploiement déjà réalisé avec son modèle unique de borne AXESS ! Monsieur DUMOUCHEL, fondateur de la société ULTIMedia, annoncera un nouveau contrat de partenariat international et animera une conférence pendant cet événement mondial. Il présentera à cette occasion son livre blanc traduit en anglais sur les bornes interactives. Monsieur DUMOUCHEL présentera officiellement une nouvelle technologie révolutionnaire : dont le nom de code est : TOUCH&FEEL ! Pour information, ULTIMedia est la seule entreprise française spécialisée dans les bornes interactives à exporter aux USA depuis plus de 5 ans ! A bon entendeur, salut ! À propos d'ULTIMedia Constructeur de technologies interactives, ULTIMedia est leader au sens strict du terme, avec des émules qui ont repris ses concepts depuis plusieurs années. Avec son expérience auprès de plus de 1000 clients dans le monde entier ULTIMedia possède des références qui sont éloquentes en terme d'excellence. De nombreux visuels sur simple demande Contact presse Laura MARIE-REINE Attachée de presse Tel : 01.30.10.87.78 Fax : 01.39.64.43.56 © CompanynewsGroup

[Retourner à la page précédente](#)

NOMINATIONS

[Toutes les nominations](#)

[Annoncer vos nouvelles fonctions](#)

Annuaire

Le premier annuaire des acteurs de la finance avec 25000 noms et 4000 sociétés.

Rechercher

[Recherche avancée](#)

[Guide des Etats-majors](#)

Emploi-Carières

auditeur h/f
presales / business consultant
release manager en salle de marchés

efINANCIALCAREERS

DOSSIERS EN LIGNE

 **Cash Management : Une industrie bientôt à maturité**

Les établissements bancaires devront continuer à investir massivement pour re...

Autres dossiers :

Réseaux : les agences reviennent en force

Les sites financiers : privilégier les produits rentables

[Tous les dossiers](#)

publicité

L'AGEFI

Contacts - Partenaires - Droits de reproduction