

actualités

- Publics et usages
- Internet et collectivités locales
- Internet thématique
- Les acteurs de l'Internet
- Professionnels du Net et des TIC
- Informations générales
- Formations supérieures

annuaire

29 30 calendrier

DOSSIERS

- » Les Portails Internet de ville
- » Les solutions Portail Internet Citoyen
- » Guide ressources Portail et Accès Internet
- » Précautions juridiques
- » Espaces Publics Numériques

 Envoyer l'article  Imprimer l'article

» Des bornes intranet au musée du Louvre



Installées par **ULTIMedia** à l'usage des salariés n'ayant pas d'ordinateur à leur disposition

Dans de nombreux cas, l'utilisation d'une borne Intranet s'avère plus judicieux qu'un simple PC posé sur un bureau.

Afin d'être à la portée des salariés qui n'ont pas d'ordinateur à leur disposition, sur les sites de production, mais aussi dans le cadre d'équipements des CE etc...

Grâce à son expertise de pointe, des groupes comme **Rhodia** (de Rhône Poulenc), **Coca-Cola**, **World Economic Forum de Davos** et bien d'autres entreprises... ont fait confiance à **ULTIMedia** depuis déjà plusieurs années. Et plus récemment, ULTIMedia a remporté l'appel d'offre du plus beau musée du monde : le **Musée du Louvre** dont le déploiement des bornes intranet se déroulera sur plusieurs tranches.

Après études, ULTIMedia a su répondre aux attentes du musée, à savoir la fourniture et l'installation de bornes interactives ainsi que d'un logiciel de navigation sécurisé à l'usage des agents du musée. Une prestation de maintenance a également été demandée.

Ces bornes, du modèle "AMON-RA", sont installées dans les différents locaux collectifs pour permettre la propagation de l'intranet du musée et la consultation de certains sites internet.

AMON-RA est en effet la borne qui répond au mieux aux exigences du projet : un faible encombrement au sol, une protection contre le vandalisme (clavier et trackball intégrés, dalle de protection d'écran), une facilité d'entretien, l'étanchéité et la protection du clavier, et un matériel multimédia intégré (haut-parleurs, webcam, lecteur de carte et imprimante intégrée).

En plus de toutes ces spécificités, les bornes sont équipées d'un navigateur, personnalisé avec la charte graphique du musée, permettant de contrôler l'accès aux ressources internet. L'usage du clavier étant également contrôlé, le musée du Louvre peut vérifier les navigations et désactiver certaines combinaisons critiques de touches pour les utilisateurs à l'exception d'un profil administrateur.

Article du 08/02/06



Centre de Ressources et d'Echange



partenaires



ARTESI Ile-de-France est soutenu par le Conseil Régional d'Ile-de-France



Faire bénéficier ses voyageurs des dernières innovations techniques