

<http://www.euroinvestor.fr/News/ShowNewsStory.aspx?StoryId=9437200>



meet you there



CaraMail

Rechercher

Love & Chat

Créer son site

Loisirs

Shopping

EURO INVESTOR

ACTIONS INDICES ACTUALITÉ PORTEFEUILLE INTERNATIONAL DEVICES

GO

Accueil

Actions

Indices

Cours de A à Z

Palmarès

Recommandations

Actualités

International

Devises

 RSS

Actualités

ULTIMEDIA, LEADER MONDIAL DE L'INTERACTIVITE, PARTENAIRE DES SALONS KIOSKCOM 2006

27/07/2006 - 13:53



ULTIMedia, acteur leader dans le domaine de la borne interactive, sera partenaire des salons KIOSKCOM de San Antonio, les 28 & 29 septembre prochain puis de celui d'Europe à Londres, les 8 & 9 novembre 2006. Ces grands rendez-vous sont l'occasion pour ULTIMedia de montrer son avance technologique et son implication exclusive pour les projets qui marquent aujourd'hui le monde de l'interactivité.

Paris, le 25 juillet 2006 - ULTIMedia, leader mondial dans son domaine depuis sa création en 1993, confirme son objectif de chiffre d'affaire de 4 millions d'euros pour fin 2006. Cette entreprise ne cesse de faire évoluer les nouvelles technologies interactives pour révolutionner l'utilisation des bornes. Eric Dumouchel, son fondateur, est d'ailleurs à l'origine de multiples créations telles que : la borne AXESS à géométrie variable, adaptée aux personnes handicapées et valides, la borne solaire PRISMASOL totalement sans fil et fonctionnant à l'énergie solaire, la borne biométrique PEGASUS pour Air France pour le contrôle des passagers dans les aéroports... Dernièrement, ULTIMedia a même été choisie pour équiper un grand compte américain avec un pilote de 43 bornes des modèles AGORA et JET (à l'issue de ce pilote ce devraient être quelques milliers de bornes installées).

ULTIMedia et KIOSKCOM Europe : Un partenariat de prestige

ULTIMedia sera ainsi l'un des principaux partenaires du salon KIOSKCOM Europe à Londres les 8 et 9 novembre 2006. Cet événement, unique au monde, est devenu incontournable avec l'augmentation rapide du taux de croissance du marché des bornes interactives, et l'organisateur a demandé à Eric Dumouchel de présenter en conférence son témoignage autour de son expérience dans le domaine de la borne interactive, par ailleurs l'entrée du salon sera marquée par des bornes d'orientation.

Invitation presse : Découvrir en avant-première le showroom ULTIMedia

Eric Dumouchel, fondateur et PDG d'ULTIMedia, invite durant l'été et à la rentrée les journalistes français à découvrir en avant-première, près de Paris (Soisy-Sous-Montmorency), toutes les bornes ainsi que son nouveau PC industriel, SHOEBOX (totalement blindé et personnalisable en puissance et en capacité) qui seront exposés au Centre d'Exposition Olympia, à Londres, durant le salon KIOSKCOM 2006.

A propos d'ULTIMedia

Avec 4 millions d'euros de CA annoncés pour 2006, ULTIMedia est constructeur leader de technologies interactives avec une expertise de plus de 10 ans, un choix unique au monde de plus de 115 modèles de bornes et de prestigieuses références clients : ADP, SNCF, Qlinks of America, Carrefour France, BMW, Air France, Accor, L'Oréal, Le Louvre, La Tour Eiffel... Tout le catalogue ULTIMedia est consultable sur le site www.ultimedia.fr

Contact ULTIMedia : 01 30 10 87 78

Laura MARIE-REINE
presse@ultimedia.fr

Consultante relations presse : 06 74 99 73 22

Alexandra MUSSEAU
alex@miss-alex.com

© CompanynewsGroup
 [110978]

Articles les + lus

- Ryad va acheter 100 Eurocopter et des ravitailleurs Airbus (19:13 - 21/07)
- Accords entre la France et l'Arabie saoudite sur la coopération en matière d... (22:11 - 21/07)
- DASSAULT AVIATION : ESSAIS MECANQUES DU FALCON 7X : SUCCES COMPLET (19:25 - 21/07)
- Plus de cinq tonnes de cigarettes de contrefaçon saisies par les douaniers de... (21:42 - 21/07)
- Schlumberger publie un bénéfice trimestriel net en hausse de 78% (12:32 - 21/07)
- Foncière des Murs achète les murs de 71 restaurants Courtepaille (14:57 - 21/07)
- Enquête pour corruption concernant Faurecia et Volkswagen (14:30 - 23/07)
- Les chirurgiens libéraux en grève à partir de lundi (16:07 - 23/07)
- Les ventes de Casino attendues en hausse de 15% au 2e trimestre (15:55 - 21/07)
- Le russe AvtoVaz ne compte pas céder de parts à Renault (15:56 - 21/07)
- Wall Street clôture en baisse de 0,55% (22:12 - 21/07)
- Severstal reçoit 140 millions d'euros d'indemnités d'Arcelor (16:35 - 21/07)

MON EURO INVESTOR

 Pages personnelles

 Mon portefeuille

 Ma liste

[S'enregistrer](#)

En parler à un ami

<http://www.euroinvestor.fr/News/ShowNewsStory.aspx?StoryId=9437200>



Autres actualités

Archive

- 27/07 22:37 Même avec un baril à 100 dollars, une récession n'est pas sûre
- 27/07 22:14 Le Dow Jones clôture en baisse de 0,02%
- 27/07 21:52 Renault: baisse de 36% des bénéfices au premier semestre 2006
- 27/07 21:52 Renault: baisse de 36% des bénéfices au premier semestre 2006
- 27/07 21:29 Wall Street s'inquiète pour le lancement de Microsoft Vista
- 27/07 21:12 Bulgari publie un chiffre d'affaires en hausse de 16,3%
- 27/07 21:06 Saint-Gobain relève ses prévisions après une hausse semestrielle
- 27/07 20:14 Renault: baisse de 36% des bénéfices au premier semestre 2006
- 27/07 20:14 Renault: baisse de 36% des bénéfices au premier semestre 2006
- 27/07 20:07 Le régulateur espagnol validerait l'OPA d'E.ON sur Endesa

[Profil de la société](#)

Copyright © 1995-2006 EuroInvestor.com A/S

[Votre profil](#) | [Contact](#)

[EuroInvestor.fr](#) - [Actions CAC 40](#), [Actualités boursières](#), [Investissements](#), [Euronext](#), [Nasdaq](#) - [action](#)

Informations sur les marchés danois, suédois et norvégiens fournies par Ecovision.
Toutes les autres informations sur les marchés fournies par Interactive Data. Conditions d'utilisation.
Données actualisées avec un délai de 15-20 mn selon les bourses.

[Aktier](#)

[Devises](#)

[Valuta](#)

[Wisselkoersen](#)