




Site Internet :

Date : 4/7/2006

Fichier : -1722398966.pdf

Copyright : fininfo

<http://www.fininfo.fr/fininfong/GetDerniereNews.event?lg=fr&urlAction=GetDerniereNews.event%>

Code / Libellé  >>  
Mardi 4 juillet 2006 - 01h39

> Derniers Communiqués > Recherche

- Accueil
- Les marchés**
  - Actions
  - Indices
  - OPCVM
  - Bons & Warrants
  - Obligations
  - Indicateurs
- Infos financières**
  - Communiqués
- Membres**
  - S'identifier
  - Devenir Membre
  - Liste Personnelle
  - Portefeuille
  - Alertes
- Outils**
  - Audiotel
  - Mobile
  - MarketMap
- Fininfo Groupe**
  - Société
  - Produits
  - Carrières
  - Contacts

**03/07/06 16:29 ULTIMedia persiste et signe son leadership à l'international.**

Après le salon Kioskcom à Las Vegas en avril dernier, ULTIMedia présentera de nouveaux concepts de bornes interactives au salon Kioskcom à San Antonio (USA) en septembre puis à Londres les 8 et 9 novembre 2006 et encore d'autres salons Européens à venir ! Tout un programme qui s'inscrit dans une stratégie de longue date.

ULTIMedia confirme sa renommée internationale avec deux projets d'envergure pour une grande Banque Américaine et une grande banque internationale. Il faut noter également une autre commande tout aussi conséquente pour le grand pétrolier CONOCO aux Etats-Unis. ULTIMedia confirme donc son leadership national et international de manière évidente.

Le marché des bornes interactives ayant doublé au cours des 3 dernières années et le taux de croissance augmentant rapidement encore aujourd'hui, le salon Kioskcom Europe est la principale exposition pour le marché interactif. En effet, les bornes interactives augmentent les revenus, diminuent les coûts et améliorent le service à la clientèle. C'est pour ces trois raisons que les clients sont de plus en plus en contact avec l'interactivité notamment pour les secteurs suivants : les opérations bancaires, l'inscription automatisée pour les aéroports et les gares, les téléchargements de musique, la production numérique de photos, les inscriptions et les services à la clientèle automatisés dans les hôtels et les équipements de loisirs...

ULTIMedia, leader sur le marché Français depuis sa création en 1993, est l'un des principaux partenaires de cet événement unique. Ainsi, ULTIMedia vous invite les 8 et 9 novembre 2006 au Centre d'Exposition Olympia à Londres sur le stand n°176 afin de rencontrer son équipe de commerciaux. Vous pourrez découvrir ses différents projets de bornes interactives mais également mesurer les capacités exceptionnelles d'ULTIMedia à étudier chaque problématique spécifique dans l'univers de la communication intranet et plus particulièrement celui des bornes interactives dans toute sa globalité.

De plus, lors de ce salon, ULTIMedia présentera en exclusivité son nouveau PC spécialement adapté aux bornes interactives. Ce PC industriel, est garanti 3 ans et bénéficie en plus d'une sécurité optimale grâce à sa coque en acier totalement blindée. Les composants électroniques embarqués de qualité offrent une résistance d'autant plus longue contre le temps, le froid et la chaleur. Cette nouveauté est un avantage unique spécialement conçu par Eric Dumouchel, fondateur d'ULTIMedia, qui est également à l'issue de multiples applications révolutionnaires dans le domaine des bornes interactives, notamment la borne AXESS véritablement adaptée aux personnes handicapées et valides, la borne PRISMASOL sans fil et fonctionnant à l'énergie solaire, la borne biométrique PEGASUS pour la sécurité dans les aéroports, etc...

Pour de plus amples informations ou une demande de visuels, veuillez contacter notre attachée de presse Laura MARIE-REINE par téléphone au 01.30.10.87.78 ou par e-mail à [presse@ultimedia.fr](mailto:presse@ultimedia.fr)

© CompanynewsGroup

[110479]

(C) CompanynewsGroup

[<< Retour](#)

Avertissement légal - Nos partenaires 