



Actualité économique

Annuaire décideurs

Emplois & Stages

Boîte à outils

Annonces
commerciales

Communiqués de Presse

Appels
d'offresLe Club des
Décideurs

Management

Devenir Membre

Communiqués de Presse

Diffuser ou modifier gratuitement mes
communiqués

Personnaliser ou modifier mes alertes

Les communiqués du jour

Les communiqués de la semaine

Envoyer ce communiqué par E-Mail

Imprimer ce communiqué

Archives

Retour au sommaire

es outils

Nos communiqués de presse

Communiqué de **ULTIMedia** du 13 Mars 2006**ULTIMedia : les bornes interactives à l'international, ça ne date pas d'hier !**

Pionnier depuis plus de dix ans dans la conception et la fabrication de bornes interactives, ULTIMedia commercialise sa production en France et à l'international. ULTIMedia dispose d'un catalogue unique au monde de plus de 110 modèles. L'expérience et le savoir-faire du designer Éric Dumouchel apportent à ces équipements une esthétique et une ergonomie hors pair.

La renommée internationale de cette entreprise ne date pas d'hier, en effet avec des centaines de bornes installées en Belgique, en Suisse et encore dans d'autres pays depuis déjà plus de 5 ans, ULTIMedia confirme son leadership depuis bien longtemps déjà.

Par ailleurs, ULTIMedia commercialise ses bornes sous contrat aux USA depuis plus de 5 ans et s'apprête à concrétiser de nouveaux accords contractuels. ULTIMedia sera présente cette année sur un stand de 40 m² au salon professionnel mondial des bornes interactives « KIOSKCOM » qui se tiendra à Las Vegas au mois d'avril prochain. Plus de 10 modèles de bornes seront présentés sur le salon dont 4 nouvelles bornes en avant Première ! Une dynamique qui ne démentira pas la réputation de l'entreprise ULTIMedia

ULTIMedia participe en finale à la remise des prix sur le meilleur design de borne interactive dans le cadre d'un déploiement déjà réalisé avec son modèle unique de borne AXESS !

Monsieur Dumouchel, fondateur de la société ULTIMedia, annoncera un nouveau contrat de partenariat international et animera une conférence pendant cet événement mondial. Il présentera à cette occasion son livre blanc traduit en anglais sur les bornes interactives. Monsieur Dumouchel présentera officiellement une nouvelle technologie révolutionnaire : dont le nom de code est : TOUCH&FEEL ! Pour information, ULTIMedia est la seule entreprise française spécialisée dans les bornes interactives à exporter aux USA depuis plus de 5 ans !

À propos d'ULTIMedia

Constructeur de technologies interactives, ULTIMedia est leader au sens strict du terme, avec des émules qui ont repris ses concepts depuis plusieurs années. Avec son expérience auprès de plus de 1000 clients dans le monde entier ULTIMedia possède des références qui sont éloquentes en terme d'excellence.

... en savoir plus ...

Communiqué : au format Word **Contact**

Pour
en savoir plus
> Cliquez ici

Pour
un contact
commercial
> Cliquez ici

communiqués plus orange

ULTIMedia

7/9 rue Louis Armand
95230 Soisy-sous-Montmorency
Tél. 01 30 10 87 78
Fax. 01 39 64 43 56
E-Mail: info@ultimedia.fr
Web: <http://www.ultimedia.fr>

Laura Marie-Reine

Attachée de presse Communication Externe
E-Mail: presse@ultimedia.fr
Tél. 01.30.10.87.78
Fax. 01.39.64.43.56

[Retour au sommaire](#)

Infos Pub Agences

Infos Pub Entreprises

E-Mail

Vos contacts

Autres services :

Annuaire des Décideurs

Club des Décideurs

InfosMD.com

NetCom Factory

© 1996-2005 Groupe Décideur

Decideur.com est une marque de Décideur.com S.A. Toute reproduction partielle ou intégrale par quelque procédé que ce soit, réalisée sans consentement écrit de Décideur.com S.A. est illicite et constituerait une contrefaçon.