

**InvestValley.com**  
Toute l'information  
financière et technologique.

▶ Profitez de la faiblesse de l'économie Américaine.  
▶ Profitez des monnaies qui ont des taux d'intérêts élevés  
▶ Vous pouvez utiliser l'effet de levier sur vos Euros pour acheter des Dollars!  
Le trading sur le marché Forex avec effet de levier comporte des risques de pertes importantes et n'est pas adapté à tous les types d'investisseurs.

Investissez sur le marché des changes



**FXCM**  
Compte  
Gratuit  
de  
monstration  
CLIQUEZ ICI

[A propos](#) [Membres](#) [Actualités](#) [Dossiers](#) [Sociétés](#) [Services](#) [Panorama](#) [Goodies](#)

Vous êtes ici :

[Accueil](#) > [Actualité](#)

English edition

**ULTIMedia**

Recevoir chez moi les  
Rapports annuels

S'abonner

A la Une

Les sociétés  
récemment citées

Dossiers complets

L'actualité de la  
semaine

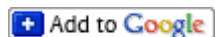
A l'international

Humeurs de financiers

Syndication de  
contenu RSS

Devenez partenaire

Archives (12387  
articles en libre accès)



Tout sur le Gaz et le  
Pétrole

Tout sur la Chimie et  
le Bâtiment

Tout sur la Défense et  
l'Équipement

Date de publication	08/02/2006 à 12:42
Temps de lecture estimé	103 secondes (518 mots)
Service de traduction	Anglais vers Français <input type="button" value="OK"/>

### ULTIMedia, une expertise éprouvée dans la borne intranet

ULTIMedia, précurseur dans le domaine des bornes intranet depuis sa création en 1993, a développé de nombreuses compétences qui en ont fait le spécialiste incontestable sur le marché. ULTIMedia, avec une expertise éprouvée dans la borne intranet depuis plus de 5 ans, voit en l'intranet un système de communication essentiel pour toutes les entreprises. En effet, avec l'utilisation en croissance constante cet outil qu'est la borne intranet s'avère indispensable.

Qu'est-ce qu'un intranet (R) Un intranet est un ensemble de services internet (par exemple un serveur web) interne à un réseau local, c'est-à-dire accessible uniquement à partir des postes d'un réseau local et invisible de l'extérieur. Il consiste à utiliser les standards client-serveur de l'internet, comme par exemple l'utilisation de navigateurs internet, pour réaliser un système d'information interne à une organisation ou une entreprise.

Dans de nombreux cas, l'utilisation d'une borne Intranet s'avère plus judicieux qu'un simple PC posé sur un bureau. Afin d'être à la portée des salariés qui n'ont pas d'ordinateur à leur disposition, sur les sites de production, mais aussi dans le cadre d'équipements des CE etc... Grâce à son expertise de pointe, des groupes comme Rhodia (de Rhône Poulenc), Coca-Cola, World Economic Forum de Davos et bien d'autres entreprises... ont fait confiance à ULTIMedia depuis déjà plusieurs années. Et plus récemment, ULTIMedia a remporté l'appel d'offre du plus beau musée du monde : le Musée du Louvre dont le déploiement des bornes intranet se déroulera sur plusieurs tranches. Après études, ULTIMedia a su répondre aux attentes du musée, à savoir la fourniture et l'installation de bornes interactives ainsi que d'un logiciel de navigation sécurisé à l'usage des agents du musée. Une prestation de maintenance a également été demandée. Ces bornes, du modèle AMON-RA, sont installées dans les différents locaux collectifs pour permettre la propagation de l'intranet du musée et la consultation de certains sites internet. AMON-RA est en effet

[Ajouter aux favoris](#)

[S'abonner gratuitement](#)

[Envoyer à un ami](#)

[Imprimer l'article](#)

[Télécharger en PDF](#)

[Nous contacter](#)

[Aide](#)

Publicité

Tout sur l'Automobile et le Textile

Tout sur l'Alimentaire et la Santé

Tout sur les Loisirs et les Transports

Tout sur la Distribution

Tout sur les Sociétés financières

Tout sur les Technologies



la borne qui répond au mieux aux exigences du projet : un faible encombrement au sol, une protection contre le vandalisme (clavier et trackball intégrés, dalle de protection d'écran), une facilité d'entretien, l'étanchéité et la protection du clavier, et un matériel multimédia intégré (haut-parleurs, webcam, lecteur de carte et imprimante intégrée). En plus de toutes ces spécificités, les bornes sont équipées d'un navigateur, personnalisé avec la charte graphique du musée, permettant de contrôler l'accès aux ressources internet. L'usage du clavier étant également contrôlé, le musée du Louvre peut vérifier les navigations et désactiver certaines combinaisons critiques de touches pour les utilisateurs à l'exception d'un profil administrateur.

À propos d'ULTIMedia:

Pionnier dans la conception de bornes interactives depuis plus de dix ans, ULTIMedia dispose d'un catalogue de plus de 110 modèles unique au monde. L'expérience et le savoir-faire du designer Éric Dumouchel apportent à ces équipements une esthétique et une ergonomie hors pair. Constructeur de technologies interactives, ULTIMedia est leader au sens strict du terme, avec des émules qui ont repris ses concepts depuis plusieurs années. Avec son expérience auprès de plus de 1000 clients dans le monde entier ULTIMedia possède des références qui sont éloquentes en terme d'excellence.

Contact presse

presse@ultimedia.fr

© CompanynewsGroup

[Recevoir chez moi, gratuitement, le rapport annuel d'entreprise](#)

#### Les autres actualités de ULTIMedia

[ULTIMedia fait le point](#)

Publié le 14/12/2005 à 14:02, 523 mots

[ULTIMedia innove, toujours et encore avec ses séminaires thématiques autour des bornes interactives](#)

Publié le 22/11/2005 à 12:04, 520 mots

[ULTIMedia : 3 bornes de plus pour tenir la distance](#)

Publié le 09/11/2005 à 15:19, 880 mots

[ULTIMedia : Communiqué de Presse](#)

Publié le 29/04/2005 à 19:39, 357 mots

[ULTIMedia réalise le premier Livre Blanc sur les bornes interactives](#)

Publié le 20/12/2004 à 18:47, 669 mots

[8 ans après sa première borne Citoyenne, ULTIMedia présente au SMCL 2004, 4 services interactifs dédiés aux collectivités locales et dévoile son Livre Blanc sur les technologies interactives en avant première](#)

Publié le 08/11/2004 à 14:34, 1015 mots

#### Le fil de l'information à 20:49 aujourd'hui



**WEB  
MASTERS !**

**Maitrisez  
votre espace  
publicitaire**

**Rejoignez  
le 1er réseau  
de publicité  
au clic**

**Cliquez ici !**

#### Actualités et commentaires

[SR.TELEPERFORMANCE : Chiffre d'affaires 2005 : Une année de forte croissance](#)

[Au quatrième trimestre 2005 GFI Informatique a réalisé un chiffre d'affaires de 143,6 millions d'euros](#)

[Excellentes performances des gestions actions de SGAM](#)

[Conseil : : Ada di Marzo et Philippe Duban nommés managers chez BAIN & COMPANY](#)

[Thomson lance ses nouveaux produits Grass Valley pour répondre à la demande croissante en matière de solutions haute-définition](#)

Toutes les [ULTIMedia](#) actualités et

[SR.TELEPERFORMANCE : Chiffre d'affaires 2005 : Une année de forte croissance](#)

Publié le 08/02/2006 à 18:04, 494 mots

[Au quatrième trimestre 2005 GFI Informatique a réalisé un chiffre d'affaires de 143,6 millions d'euros](#)

Publié le 08/02/2006 à 17:37, 763 mots

[Excellentes performances des gestions actions de SGAM](#)

Publié le 08/02/2006 à 16:52, 579 mots

[Conseil : :Ada di Marzo et Philippe Duban nommés managers chez BAIN &COMPANY](#)

Publié le 08/02/2006 à 16:48, 354 mots

[Thomson lance ses nouveaux produits Grass Valley pour répondre à la demande croissante en matière de solutions haute-définition](#)

Publié le 08/02/2006 à 12:57, 847 mots

[ULTIMedia, une expertise éprouvée dans la borne intranet](#)

Publié le 08/02/2006 à 12:42, 517 mots

[ARCELOR - information](#)

Publié le 08/02/2006 à 12:28, 163 mots

[Travelocity sélectionne ILOG JRules pour optimiser l'expérience des utilisateurs et les temps de réponse opérationnelle](#)

Publié le 08/02/2006 à 08:00, 628 mots

[PagesJaunes Groupe : objectifs 2005 atteints, et perspectives 2006 favorables](#)

Publié le 08/02/2006 à 07:30, 214 mots

[Fabrice Roux et Eric d'Andigné de Beauregard prennent respectivement la Direction des Operations et la Direction Commerciale du groupe Coheris](#)

Publié le 07/02/2006 à 19:39, 572 mots

[commentaires](#)

---

## Dossiers

---

[Internet: les noms de domaine en '.eu' accessibles aux entreprises](#)

[Plainte à l'OMC sur les OGM: les experts donnent tort à l'UE](#)

[Cisco dépasse les prévisions au 2e trimestre](#)

[ABB: découverte de paiements suspects au Moyen Orient](#)

[C'est bien connu, « le temps, c'est de l'argent »](#)

[Tous les dossiers](#)

Lancer une recherche avancée

[Haut de page](#) | [Contacts](#) | [Aide](#) | [Politique du site](#) | [Suggestions](#) | [XML](#)

©2006 Invest Valley Sarl. Technologie InvestValley.com/interactive