

Jeudi 9 février 2006

- Accueil
- Abonnez-vous
- Trouvez un emploi
- Immobilier
- Archives
- Lettre d'information

Accès Membres

Login :

Mot de passe :

Mot de passe

perdu ?

Inscrivez-vous

### Cotations

Recherche par

code, libellé, ...

- Cours de A à Z
- Palmarès actions
- Indices Paris
- Indices Mondiaux
- Trackers
- Devises

### Conseils

- Titres à surveiller
- Derniers conseils
- L'avis des brokers

### Infos Bourse

- Actualité Sociétés
- Eco & Marchés
- Toutes les News
- Rumeurs
- L'Agenda Hebdo
- Communiqués
- Rapports annuels
- Investir en Bourse

### Événements

- La Solitaire
- Portes d'Afrique
- Trophée Golf
- Grandes conférences

Publicité

Bourse

#### ENTREPRISE FRANCE

### ULTIMedia, une expertise éprouvée dans la borne intranet

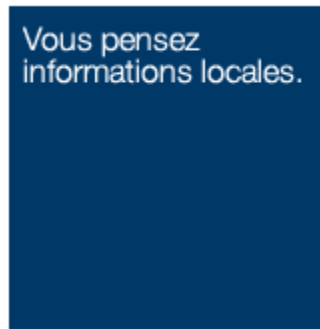
CompanynewsGroup

[08/02/2006 12:42]

ULTIMedia, précurseur dans le domaine des bornes intranet depuis sa création en 1993, a développé de nombreuses compétences qui en ont fait le spécialiste incontestable sur le marché. ULTIMedia, avec une expertise éprouvée dans la borne intranet depuis plus de 5 ans, voit en l'intranet un système de communication essentiel pour toutes les entreprises. En effet, avec l'utilisation en croissance constante cet outil qu'est la borne intranet s'avère indispensable.

Qu'est-ce qu'un intranet (R) Un intranet est un ensemble de services internet (par exemple un serveur web) interne à un réseau local, c'est-à-dire accessible uniquement à partir des postes d'un réseau local et invisible de l'extérieur. Il consiste à utiliser les standards client-serveur de l'internet, comme par exemple l'utilisation de navigateurs internet, pour réaliser un système d'information interne à une organisation ou une entreprise.

Dans de nombreux cas, l'utilisation d'une borne Intranet s'avère plus judicieux qu'un simple PC posé sur un bureau. Afin d'être à la portée des salariés qui n'ont pas d'ordinateur à leur disposition, sur les sites de production, mais aussi dans le cadre d'équipements des CE etc... Grâce à son expertise de pointe, des groupes comme Rhodia (de Rhône Poulenc), Coca-Cola, World Economic Forum de Davos et bien d'autres entreprises... ont fait confiance à ULTIMedia depuis déjà plusieurs années. Et plus récemment, ULTIMedia a remporté l'appel d'offre du plus beau musée du monde : le Musée du Louvre dont le déploiement des bornes intranet se déroulera sur plusieurs tranches. Après études, ULTIMedia a su répondre aux attentes du musée, à savoir la fourniture et l'installation de bornes interactives ainsi que d'un logiciel de navigation sécurisé à l'usage des agents du musée. Une prestation de maintenance a également été demandée. Ces bornes, du modèle AMON-RA, sont installées dans les différents locaux collectifs pour permettre la propagation de l'intranet du musée et la consultation de certains sites internet. AMON-RA est en effet la borne qui répond au mieux aux exigences du projet : un faible encombrement au sol, une protection contre le vandalisme (clavier et trackball intégrés, dalle de protection d'écran), une facilité d'entretien, l'étanchéité et la protection du clavier, et un matériel multimédia intégré (haut-parleurs, webcam, lecteur de carte et imprimante intégrée). En plus de toutes ces spécificités, les bornes sont équipées d'un navigateur, personnalisé avec la charte graphique du musée, permettant de contrôler l'accès aux ressources internet.



CREDIT SUISSE

De nouvelles perspectives. Pour vous.

#### L'info en continu

Objectif de Peugeot : 6% de marge à moyen terme [09:13]

Allemagne : production industrielle décevante [14:25]

Arcelor-Mittal : la Belgique est neutre [09:31]

De moins en moins de Français approuvent la politique économique du gouvernement [08:19]

Davos : "Il faut aider la Chine à accepter les produits européens et américains" [18:09]

Risc group : 16% du capital a changé de main [16:16]

Renault : J - 4 pour le plan de Carlos Ghosn [16:15]

Quel impact de la Coupe du monde de foot sur la Bourse ? [15:11]

**DEVENEZ MEMBRE EN 2 CLICS !**  
et créez votre propre portefeuille et liste de valeurs

**LA BOURSE PAR TÉLÉPHONE**  
les tendances et les cours en direct au :  
**08 92 68 10 02**  
(0,34€/min.)

▶ LETTRE D'INFORMATION

ULTIMEDIA

L'usage du clavier étant également contrôlé, le musée du Louvre peut vérifier les navigations et désactiver certaines combinaisons critiques de touches pour les utilisateurs à l'exception d'un profil administrateur.

Recevez tous les matins par courrier électronique les titres du Figaro.fr

Votre email

## Services

Forums  
Iminitel  
Internet mobile  
Edition vocale  
Programme TV  
Météo  
Echecs  
Culture-Quiz  
Bilan de personnalité

À propos d'ULTIMedia:

Pionnier dans la conception de bornes interactives depuis plus de dix ans, ULTIMedia dispose d'un catalogue de plus de 110 modèles unique au monde. L'expérience et le savoir-faire du designer Éric Dumouchel apportent à ces équipements une esthétique et une ergonomie hors pair. Constructeur de technologies interactives, ULTIMedia est leader au sens strict du terme, avec des émules qui ont repris ses concepts depuis plusieurs années. Avec son expérience auprès de plus de 1000 clients dans le monde entier ULTIMedia possède des références qui sont éloquentes en terme d'excellence.

## Pratique

Le groupe Figaro  
Les publications  
Publiprint  
Club abonnés  
Nous contacter

Contact presse

presse@ultimedia.fr

© CompanynewsGroup

### Derniers Articles

- Thomson: nouveaux produits Grass Valley Haute Définition.  
(Cercle Finance - 08/02/2006 13:21)
- Riber: nouvelle flambée du titre après commande.  
(Cercle Finance - 08/02/2006 13:12)
- Thomson lance ses nouveaux produits Grass Valley pour répondre à la demande croissante en matière de solutions haute-définition  
(CompanynewsGroup - 08/02/2006 12:57)
- PagesJaunes: 3ème séance de hausse, prévisions 2006.  
(Cercle Finance - 08/02/2006 12:45)
- ULTIMedia, une expertise éprouvée dans la borne intranet  
(CompanynewsGroup - 08/02/2006 12:42)
- Arcelor: ne commente par les spéculations et les rumeurs.  
(Cercle Finance - 08/02/2006 12:34)
- ARCELOR - information  
(CompanynewsGroup - 08/02/2006 12:28)
- TLD Group: nouvelle forte croissance du CA en 2005.  
(Cercle Finance - 08/02/2006 12:28)
- Havas: nouvelles fonctions pour Jacques Séguéla.  
(Cercle Finance - 08/02/2006 12:16)
- Alcatel: présente l'HSUPA au 3GSM World Congress 2006.  
(Cercle Finance - 08/02/2006 12:10)
- Publicis: Fideuram Wargny reste à Conserver sur le titre.  
(Cercle Finance - 08/02/2006 12:08)
- Publicis: hausse modérée malgré performance 2005.  
(Cercle Finance - 08/02/2006 12:01)