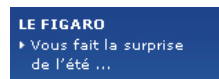


<http://bourse.lefigaro.fr/actualite/Default.asp?Cat=SOF&Source=PR&NumArticle=110978>



**LE FIGARO vous fait la surprise de l'été !**  
Cliquez vite



**Cotations**

Recherche par code, libellé, ...  
 OK

Cours de A à Z  
Palmarès actions  
Indices Paris  
Indices Mondiaux  
Trackers  
Devises

**Conseils**

Titres à surveiller  
Derniers conseils  
L'avis des brokers

**Infos Bourse**

Actualité Sociétés  
Eco & Marchés  
Toutes les News  
Rumeurs  
L'Agenda Hebdo  
Communiqués  
Investir en Bourse

**Actualité - Entreprise France**

**ULTIMEDIA, LEADER MONDIAL DE L'INTERACTIVITE, PARTENAIRE DES SALONS KIOSKCOM 2006**  
*CompanynewsGroup [27/07/2006 13:53]*

ULTIMedia, acteur leader dans le domaine de la borne interactive, sera partenaire des salons KIOSKCOM de San Antonio, les 28 & 29 septembre prochain puis de celui d'Europe à Londres, les 8 & 9 novembre 2006. Ces grands rendez-vous sont l'occasion pour ULTIMedia de montrer son avance technologique et son implication exclusive pour les projets qui marquent aujourd'hui le monde de l'interactivité.

Paris, le 25 juillet 2006 - ULTIMedia, leader mondial dans son domaine depuis sa création en 1993, confirme son objectif de chiffre d'affaire de 4 millions d'euros pour fin 2006. Cette entreprise ne cesse de faire évoluer les nouvelles technologies interactives pour révolutionner l'utilisation des bornes. Eric Dumouchel, son fondateur, est d'ailleurs à l'origine de multiples créations telles que : la borne AXESS à géométrie variable, adaptée aux personnes handicapées et valides, la borne solaire PRISMASOL totalement sans fil et fonctionnant à l'énergie solaire, la borne biométrique PEGASUS pour Air France pour le contrôle des passagers dans les aéroports... Dernièrement, ULTIMedia a même été choisie pour équiper un grand compte américain avec un pilote de 43 bornes des modèles AGORA et JET (à l'issue de ce pilote ce devraient être quelques milliers de bornes installées).

ULTIMedia et KIOSKCOM Europe : Un partenariat de prestige

ULTIMedia sera ainsi l'un des principaux partenaires du salon KIOSKCOM Europe à Londres les 8 et 9 novembre 2006. Cet événement, unique au monde, est devenu incontournable avec l'augmentation rapide du taux de croissance du marché des bornes interactives, et l'organisateur a demandé à Eric Dumouchel de présenter en conférence son témoignage autour de son expérience dans le domaine de la borne interactive, par ailleurs l'entrée du salon sera marquée par des bornes d'orientation.

Invitation presse : Découvrir en avant-première le showroom ULTIMedia

Eric Dumouchel, fondateur et PDG d'ULTIMedia, invite durant l'été et à la rentrée les journalistes français à découvrir en avant-première, près de Paris (Soisy-Sous-Montmorency), toutes les bornes ainsi que son nouveau PC industriel, SHOEBOX (totalement blindé et personnalisable en puissance et en capacité) qui seront exposés au Centre d'Exposition Olympia, à Londres, durant le salon KIOSKCOM 2006.

A propos d'ULTIMedia

Avec 4 millions d'euros de CA annoncés pour 2006, ULTIMedia est constructeur leader de technologies interactives avec une expertise de plus de 10 ans, un choix unique au monde de plus de 115 modèles de bornes et de prestigieuses références clients : ADP, SNCF, Qlinks of America, Carrefour France, BMW, Air France, Accor, L'Oréal, Le Louvre, La Tour Eiffel... Tout le catalogue ULTIMedia est consultable sur le site [www.ultimedia.fr](http://www.ultimedia.fr)

Contact ULTIMedia : 01 30 10 87 78

Laura MARIE-REINE

[presse@ultimedia.fr](mailto:presse@ultimedia.fr)

Consultante relations presse : 06 74 99 73 22

Alexandra MUSSEAU

[alex@miss-alex.com](mailto:alex@miss-alex.com)

© CompanynewsGroup

[110978]

**Derniers Articles**

L'offre PLM de Lectra adoptée par Denim Authority  
(CompanynewsGroup - 27/07/2006 18:10)

**L'INFO EN CONTINU**

L'offre PLM de Lectra adoptée par Denim Authority  
(CompanynewsGroup - 27/07/2006 18:10)

Gameloft: bond de 50% du chiffre d'affaires au T2.  
(Cercle Finance - 27/07/2006 18:09)

Générale de Santé: chiffre d'affaires de 915,8 ME (+25%).  
(Cercle Finance - 27/07/2006 18:06)

BONGRAIN : Chiffre d'affaires 1er semestre 2006  
(CompanynewsGroup - 27/07/2006 18:02)

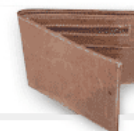
IB GROUP : Chiffre d'affaires en ligne avec les objectifs et Cession de IB Maroc  
(CompanynewsGroup - 27/07/2006 18:02)

**ACCES MEMBRES**

login   
mot de passe  OK

identifiants perdu ?

**DEVENEZ MEMBRE EN 2 CLICS**  
et créez votre propre portefeuille et liste de valeurs



<http://bourse.lefigaro.fr/actualite/Default.asp?Cat=SOF&Source=PR&NumArticle=110978>

- ⊕ Gameloft: bond de 50% du chiffre d'affaires au T2.  
(Cercle Finance - 27/07/2006 18:09)
- ⊕ Générale de Santé: chiffre d'affaires de 915,8 ME (+25%).  
(Cercle Finance - 27/07/2006 18:06)
- ⊕ BONGRAIN : Chiffre d'affaires 1er semestre 2006  
(CompanynewsGroup - 27/07/2006 18:02)
- ⊕ IB GROUP : Chiffre d'affaires en ligne avec les objectifs et Cession de IB  
Maroc  
(CompanynewsGroup - 27/07/2006 18:02)
- ⊕ Ubisoft: table sur un chiffre d'affaires de 78 mlsE au T2.  
(Cercle Finance - 27/07/2006 17:59)
- ⊕ Lagardère: hausse modeste du C.A. média au 1er semestre.  
(Cercle Finance - 27/07/2006 17:56)
- ⊕ Ubisoft: 1er trimestre plus dynamique que prévu.  
(Cercle Finance - 27/07/2006 17:52)
- ⊕ SECHE ENVIRONNEMENT : CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 JUIN 2006  
(CompanynewsGroup - 27/07/2006 17:45)
- ⊕ INFOTEL : Chiffre d'affaires 1er semestre 2006 : + 53%  
(CompanynewsGroup - 27/07/2006 17:45)
- ⊕ Riber: les ventes 2006 seront comprises entre 19 et 22 mlsE.  
(Cercle Finance - 27/07/2006 17:42)
- ⊕ Le chiffre d'affaires consolidé d'Icade progresse de 19% au 1er semestre 2006  
(CompanynewsGroup - 27/07/2006 17:40)

Les sites du FIGARO :

Droits de reproduction et de diffusion réservés © lefigaro.fr

Copyright 1997 – 2006 Capital.fr | Euronext & Nasdaq : cours différés de 15 mn, NYSE cours différés de 20 mn

Les sites du Groupe : Emploi avec Cadremploi.fr | Immobilier avec Explorimmo.com | Groupe Express-Expansion : LETudiant.fr | LExpansion.com | LExpress.fr