

http://www.lyon-communiqués.com/communiqué.php?id=7064

Lyon-Communiqués.com

Les communiqués de presse en direct - Lyon & Rhône-Alpes

Vous êtes ici : Accueil > économie > ultimédia apporte un concept unique de borne interactive pour l'Oréal !

Accueil

Par catégories

- culture
- divers
- droit / justice
- économie
- enseignement / formation
- environnement
- gastronomie
- loisirs
- média
- mode
- politique
- santé
- sciences / technologie
- shopping
- société / vie sociale
- sports
- tourisme
- transports
- vie de quartier

Contact

Communiqué de presse : économie

ULTIMédia apporte un concept unique de borne interactive pour L'Oréal !

ULTIMédia, constructeur de technologies interactives

Communiqué le 04/07/2006

L'Oréal Paris, marque française, au premier rang des marques de beauté mondiales, offre aux hommes et aux femmes de tous les continents des produits de beauté. Avec un rayonnement international sans équivalent dans l'univers de la beauté, L'Oréal Paris, à l'avant-garde des technologies, affirme la volonté d'anticiper les besoins des consommateurs.

Dans ce prolongement, ULTIMédia, leader incontestable dans le domaine des bornes interactives, correspondait aux critères exigés par l'Oréal : capacités à traiter un projet dans toute sa globalité, design, qualité, diversité et expertise! Une borne sur mesure a donc été créée par ULTIMédia : la borne MAXRAY. Il s'agit d'un terminal interactif exceptionnel pour le lieu de vente, en rayon ou en tête de gondole. Elle intègre un moniteur à cristaux liquides de 10,4 pouces ainsi qu'un scanner infra rouge, une imprimante thermique Le point fort de MAXRAY, c'est une ligne très épurée qui n'encombre pas le linéaire de rayonnage. ULTIMédia a su gérer la production la gestion de l'application et de ses mises à jour, la maintenance sur site sans aucune sous-traitance.

Ainsi 14 bornes ont déjà été installées dans 14 magasins répartis dans toute la France : Clichy, Saint Étienne, Aubagne, Cherbourg, Nancy, Bonneuil, Toulon, Vélizy, Saint Grégoire, Saint Eulalie, Valenciennes, Reims, Bois d'Arcy et Pau. Chaque borne est équipée d'un écran LCD 10,4 pouces, d'un PC multimédia miniaturisé ultra-plat, d'un système acoustique extra-plat, d'un lecteur code à barres omnidirectionnel externe et d'une application intitulée "Visual Color". Ce concept devrait être déployé en plus grand nombre à l'issue de ce pilote si les utilisateurs y portent l'intérêt attendu.

L'application "Visual Color" permet aux utilisateurs de la borne MAXRAY d'avoir un explicatif des produits de coloration L'Oréal. En effet, grâce aux lecteurs code à barres, l'utilisateur sélectionne la fiche descriptive d'un produit et l'application diffuse une vidéo qui présente son utilisation. Il existe un explicatif pour chaque produit de la gamme coloration L'Oréal, ce qui permet d'informer le consommateur sur les produits mais également de confirmer son choix.

Rechercher dans les communiqués

recherche

Proposer un communiqué

Diffusez gratuitement vos communiqués de presse >>>

Focus

La Gendarmerie Nationale recrute



Focus

Robe de mariée Max Chaoul



Spécial déstockage des robes de mariées du créateur Max Chaoul.

A Lyon, sur rdv uniquement.

Focus

CHIEN & CHAT assurances

Assurance chien chat

Un nouveau site sur la toile qui allie simplicité et efficacité pour offrir à nos amis les bêtes une "sécurité sociale" animale. >>>

<http://www.lyon-communiques.com/communique.php?id=7064>

Visuel sur simple demande.

Contact presse :
Laura MARIE-REINE
01.30.10.87.78
presse@ultimedia.fr

[>> Demande de renseignements](#)

En savoir plus : www.ultimedia.fr

[Retour page précédente](#)

Service d'alerte

Recevez par email les derniers
communiqués
[>>>](#)

Lyon-Communiqués.com
dans les autres régions

[. Paris-Communiqués.com](#)
[. Paca-Communiqués.com](#)
[. Bordeaux-Communiqués.com](#)

[LYON annuaire.com](#)

[RSS 2.0](#)