



Site Internet : <http://www.probourse.com>

Date : 28/7/2006

Fichier : 522652592.pdf

Copyright : Probourse.com

http://www.probourse.com/fil_detail.phtml?id_news=81888



[Qui sommes-nous ?](#) - [Contacts](#) - [Newsletter](#) - [Partenaires](#)

Chercher une valeur (libellé ou code)



Forum de l'investissement, de l'épargne et du placement

Gagnez du temps



Informations complémentaires sur ()



[Interviews](#)

[Communiqué de presse](#)
[Fil Probourse](#)

[Cours et graphiques](#)

ULTIMEDIA, LEADER MONDIAL DE L'INTERACTIVITE, PARTENAIRE DES SALONS KIOSKCOM 2006

27-07-2006

ULTIMedia, acteur leader dans le domaine de la borne interactive, sera partenaire des salons KIOSKCOM de San Antonio, les 28 & 29 septembre prochain puis de celui d'Europe à Londres, les 8 & 9 novembre 2006. Ces grands rendez-vous sont l'occasion pour ULTIMedia de montrer son avance technologique et son implication exclusive pour les projets qui marquent aujourd'hui le monde de l'interactivité.

Paris, le 25 juillet 2006 - ULTIMedia, leader mondial dans son domaine depuis sa création en 1993, confirme son objectif de chiffre d'affaire de 4 millions d'euros pour fin 2006. Cette entreprise ne cesse de faire évoluer les nouvelles technologies interactives pour révolutionner l'utilisation des bornes. Eric Dumouchel, son fondateur, est d'ailleurs à l'origine de multiples créations telles que : la borne AXESS à géométrie variable, adaptée aux personnes handicapées et valides, la borne solaire PRISMASOL totalement sans fil et fonctionnant à l'énergie solaire, la borne biométrique PEGASUS pour Air France pour le contrôle des passagers dans les aéroports... Dernièrement, ULTIMedia a même été choisie pour équiper un grand compte américain avec un pilote de 43 bornes des modèles AGORA et JET (à l'issue de ce pilote ce devraient être quelques milliers de bornes installées).

ULTIMedia et KIOSKCOM Europe : Un partenariat de prestige

ULTIMedia sera ainsi l'un des principaux partenaires du salon KIOSKCOM Europe à Londres les 8 et 9 novembre 2006. Cet événement, unique au monde, est devenu incontournable avec l'augmentation rapide du taux de croissance du marché des bornes interactives, et l'organisateur a demandé à Eric Dumouchel de présenter en conférence son témoignage autour de son expérience dans le domaine de la borne interactive, par ailleurs l'entrée du salon sera marquée par des bornes d'orientation.

Invitation presse : Découvrir en avant-première le showroom ULTIMedia

Eric Dumouchel, fondateur et PDG d'ULTIMedia, invite durant l'été et à la rentrée les journalistes français à découvrir en avant-première, près de Paris (Soisy-Sous-Montmorency), toutes les bornes ainsi que son nouveau PC industriel, SHOEBOX (totalement blindé et personnalisable en puissance et en capacité) qui seront exposés au Centre d'Exposition Olympia, à Londres, durant le salon KIOSCOM 2006.

A propos d'ULTIMedia

Avec 4 millions d'euros de CA annoncés pour 2006, ULTIMedia est constructeur leader de technologies interactives avec une expertise de plus de 10 ans, un choix unique au monde de plus de 115 modèles de bornes et de prestigieuses références clients : ADP, SNCF, Qlinks of America, Carrefour France, BMW, Air France, Accor, L'Oréal, Le Louvre, La



Site Internet : <http://www.probourse.com>

Date : 28/7/2006

Fichier : 522652592.pdf

Copyright : Probourse.com

http://www.probourse.com/fil_detail.phtml?id_news=81888

Tour Eiffel... Tout le catalogue ULTIMedia est consultable sur le site www.ultimedia.fr

Contact ULTIMedia : 01 30 10 87 78

Laura MARIE-REINE

presse@ultimedia.fr

Consultante relations presse : 06 74 99 73 22

Alexandra MUSSEAU

alex@miss-alex.com

© CompanynewsGroup

[110978]

[Imprimer cet article](#)