

[http://www.probourse.com/fil\\_detail.phtml?id\\_news=80781](http://www.probourse.com/fil_detail.phtml?id_news=80781)



[Qui sommes-nous ?](#) - [Contacts](#) - [Newsletter](#) - [Partenaires](#)

Chercher une valeur   (libellé ou code)



### Informations complémentaires sur ()



[Interviews](#)

[Communiqué de presse](#)  
[Fil Probourse](#)

[Cours et graphiques](#)

### ULTIMedia, une expertise éprouvée dans la borne intranet

08-02-2006

ULTIMedia, précurseur dans le domaine des bornes intranet depuis sa création en 1993, a développé de nombreuses compétences qui en ont fait le spécialiste incontestable sur le marché. ULTIMedia, avec une expertise éprouvée dans la borne intranet depuis plus de 5 ans, voit en l'intranet un système de communication essentiel pour toutes les entreprises. En effet, avec l'utilisation en croissance constante cet outil qu'est la borne intranet s'avère indispensable.

Qu'est-ce qu'un intranet (R) Un intranet est un ensemble de services internet (par exemple un serveur web) interne à un réseau local, c'est-à-dire accessible uniquement à partir des postes d'un réseau local et invisible de l'extérieur. Il consiste à utiliser les standards client-serveur de l'internet, comme par exemple l'utilisation de navigateurs internet, pour réaliser un système d'information interne à une organisation ou une entreprise.

Dans de nombreux cas, l'utilisation d'une borne Intranet s'avère plus judicieux qu'un simple PC posé sur un bureau. Afin d'être à la portée des salariés qui n'ont pas d'ordinateur à leur disposition, sur les sites de production, mais aussi dans le cadre d'équipements des CE etc... Grâce à son expertise de pointe, des groupes comme Rhodia (de Rhône Poulenc), Coca-Cola, World Economic Forum de Davos et bien d'autres entreprises... ont fait confiance à ULTIMedia depuis déjà plusieurs années. Et plus récemment, ULTIMedia a remporté l'appel d'offre du plus beau musée du monde : le Musée du Louvre dont le déploiement des bornes intranet se déroulera sur plusieurs tranches. Après études, ULTIMedia a su répondre aux attentes du musée, à savoir la fourniture et l'installation de bornes interactives ainsi que d'un logiciel de navigation sécurisé à l'usage des agents du musée. Une prestation de maintenance a également été demandée. Ces bornes, du modèle AMON-RA, sont installées dans les différents locaux collectifs pour permettre la propagation de l'intranet du musée et la consultation de certains sites internet. AMON-RA est en effet la borne qui répond au mieux aux exigences du projet : un faible encombrement au sol, une protection contre le vandalisme (clavier et trackball intégrés, dalle de protection d'écran), une facilité d'entretien, l'étanchéité et la protection du clavier, et un matériel multimédia intégré (haut-parleurs, webcam, lecteur de carte et imprimante intégrée). En plus de toutes ces spécificités, les bornes sont équipées d'un navigateur, personnalisé avec la charte graphique du musée, permettant de contrôler l'accès aux ressources internet. L'usage du clavier étant également contrôlé, le musée du Louvre peut vérifier les navigations et désactiver certaines combinaisons critiques de touches pour les utilisateurs à l'exception d'un profil administrateur.

À propos d'ULTIMedia:

Pionnier dans la conception de bornes interactives depuis plus de dix ans, ULTIMedia dispose d'un catalogue de plus de 110 modèles unique au monde. L'expérience et le savoir-faire du designer Éric Dumouchel apportent à ces équipements une esthétique et une ergonomie hors pair. Constructeur de technologies interactives, ULTIMedia est leader au sens strict du terme, avec des émules qui ont repris ses concepts depuis plusieurs années. Avec son expérience auprès de plus de 1000 clients dans le monde entier ULTIMedia possède des références qui sont éloquentes en terme d'excellence.

Contact presse

presse@ultimedia.fr

© CompanynewsGroup

[Imprimer cet article](#)