

<http://www.publiciblog.com/blog/index.php/2006/07/05/853-ultimedia-concept-unique-de-borne->

Gulf Hurricane Relief

Help Support Health Clinics Providing Critical Aid to Evacuees.

Public Service Ads by Google

[Advertise on this site](#)

ULTIMedia : Concept unique de borne interactive pour L'Oréal !

Communiqué de presse du 5 juillet 2006 , catégorie : High Tech

L'Oréal Paris, marque française, au premier rang des marques de beauté mondiales, offre aux hommes et aux femmes de tous les continents des produits de beauté. Avec un rayonnement international sans équivalent dans l'univers de la beauté, L'Oréal Paris, à l'avant-garde des technologies, affirme la volonté d'anticiper les besoins des consommateurs.

Dans ce prolongement, ULTIMedia, leader incontestable dans le domaine des bornes interactives, correspondait aux critères exigés par L'Oréal : capacités à traiter un projet dans toute sa globalité, design, qualité, diversité et expertise! Une borne sur mesure a donc été créée par ULTIMedia : la borne MAXRAY. Il s'agit d'un terminal interactif exceptionnel pour le lieu de vente, en rayon ou en tête de gondole. Elle intègre un moniteur à cristaux liquides de 10,4 pouces ainsi qu'un scanner infra rouge, une imprimante thermique Le point fort de MAXRAY, c'est une ligne très épurée qui n'encombre pas le linéaire de rayonnage. ULTIMedia a su gérer la production la gestion de l'application et de ses mises à jour, la maintenance sur site sans aucune sous-traitance.

Ainsi 14 bornes ont déjà été installées dans 14 magasins répartis dans toute la France : Clichy, Saint Étienne, Aubagne, Cherbourg, Nancy, Bonneuil, Toulon, Vélizy, Saint Grégoire, Saint Eulalie, Valenciennes, Reims, Bois d'Arcy et Pau. Chaque borne est équipée d'un écran LCD 10,4 pouces, d'un PC multimédia miniaturisé ultra-plat, d'un système acoustique extra-plat, d'un lecteur code à barres omnidirectionnel externe et d'une application intitulée "Visual Color". Ce concept devrait être déployé en plus grand nombre à l'issue de ce pilote si les utilisateurs y portent l'intérêt attendu.

L'application "Visual Color" permet aux utilisateurs de la borne MAXRAY d'avoir un explicatif des produits de coloration L'Oréal. En effet, grâce aux lecteurs code à barres, l'utilisateur sélectionne la fiche descriptive d'un produit et l'application diffuse une vidéo qui présente son utilisation. Il existe un explicatif pour chaque produit de la gamme coloration L'Oréal, ce qui permet d'informer le consommateur sur les produits mais également de confirmer son choix.

Visuel sur simple demande auprès de Laura à presse@ultimedia.fr (01.30.10.87.78)

Plus d'infos sur www.ultimedia.fr

Diffusez vous aussi votre [communiqué de presse](#) sur Publiciblog

<http://www.publiciblog.com/blog/index.php/2006/07/05/853-ultimedia-concept-unique-de-borne->

Commentaires

Aucun commentaire pour le moment.

Ajouter un commentaire

Nom ou pseudo :

Email (facultatif) :

Site Web (facultatif) :

Commentaire :

Le code HTML dans le commentaire sera affiché comme du texte, les adresses internet seront converties automatiquement.

Se souvenir de mes informations

Calendrier

« juillet 2006

lun	mar	mer	jeu	ven	sam	dim
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Recherche

[Accueil Publiciblog](#)

[Envoyer un communiqué](#)

<http://www.publiciblog.com/blog/index.php/2006/07/05/853-ultimedia-concept-unique-de-borne->

Catégories

Actualités et Médias
Art et Culture
Cinéma et Télévision
Economie Finance
Emplois Travail
Enfants et Ados
Entreprises Industries
Etudes Formations
High Tech
Immobilier
Informatique
Internet
Jeux
Loisirs et Divertissements
Marketing
Musique
Nature et Environnement
Santé Médecine
Sciences Technologies
Shopping en Ligne
Société
Sports
Tourisme et Voyage
Vie Pratique
Webmasters

Liens Sponsorisés

Archives

juillet 2006
juin 2006
mai 2006
avril 2006

<http://www.publiciblog.com/blog/index.php/2006/07/05/853-ultimedia-concept-unique-de-borne->

[mars 2006](#)
[février 2006](#)
[janvier 2006](#)

Liens Partenaires

[Annuaire Web](#)
[Weblog Généraliste](#)

Syndication

[fil rss](#)
[fil rss commentaires](#)
[fil atom](#)
[fil atom commentaires](#)

Réalisé avec DotClear

