

23/11/2007

Confidences sur la stratégie 2008 d'ULTIMEDIA, fabricant leader des bornes interactives

“ Nous travaillons actuellement sur un business modèle qui marquera un tournant sans précédent dans l'univers de la borne interactive, nous avons attendu trop longtemps trop timidement ” explique Eric DUMOUCHEL, fondateur de ULTIMEDIA. Notre évolution vernaculaire nous a fait prendre conscience de notre positionnement de pionnier, que nul ne saurait discuter, avec toujours une longueur d'avance, mais notre avancement laborieux sur le marché profite à la concurrence qui se calque sur nos business modèles. Bien que nous ayons encore gagné un procès pour concurrence déloyale, nous créons, innovons, les autres s'inspirent ... Désormais nous dimensionnons ULTIMEDIA à la mesure de notre réel leadership. 2008 sera l'année de la consécration et de la reconnaissance des justes ! Nous dévoilerons prochainement une stratégie sans précédent, du jamais vu dans l'univers de la borne. Même si cela est agaçant, nous sommes fiers d'être copiés partout dans le monde ! C'est que nous sommes la référence...

Salon KIOSK COM New York 2007 : La consécration

Présentation comme toujours d'un bouquet de nouveautés pour faire briller la France aux Amériques. C'était une fête exceptionnelle pour ULTIMEDIA (platinum sponsor du Salon) qui a fêté le premier anniversaire de ULTIMEDIA USA à New York à l'occasion du salon KioskCom 2007. Afin de marquer l'évènement, Eric DUMOUCHEL fondateur de ULTIMEDIA a offert un séjour à Paris pour deux personnes à gagner avec le jeu passeport to self service. Un évènement où ULTIMEDIA confirme son positionnement de leader mondial sur un pied d'égalité avec les concurrents américains empreints de respect pour notre savoir faire unique. L'occasion de visiter les bornes d'extérieur déployées à New York Long Island un grand chelem pour ULTIMEDIA USA positionnant ULTIMEDIA au rang de leader mondial dans le marché de la borne interactive. De nombreux témoignages de la part de visiteurs sur la qualité exceptionnelle du design des bornes ULTIMEDIA...

Le témoignage de certains de nos concurrents ébahis par nos performances :

“ Mais vous avez fait cela tout seuls comment faites vous pour faire un stand aussi grand et présenter plus de vingt bornes différentes à quatre personnes puis d'assurer la présence commerciale et en plus dans la langue anglaise, c'est impossible ! Et bien oui c'est possible, nos compétences spécifiques, notre expérience internationale de déploiement, notre esprit ULTIMEDIA c'est ce qui nous donne notre cohésion de groupe et notre capacité unique à déployer 22 bornes (dont deux extérieures) en moins de 8 heures !

A propos de ULTIMEDIA :

ULTIMedia, créé en 1994, est précurseur dans la construction des technologies interactives. En dix ans nous avons su nous démarquer de nos concurrents en assurant une qualité de fabrication et un service après-vente hors pair.

ULTIMedia est un acteur majeur dans le domaine des bornes interactives. Nous proposons le plus grand choix de bornes interactives du monde. Des modèles de bornes étudiés et réalisés pour tous les besoins.

Contact presse ULTIMedia
Demandez Angélique
Attachée de presse
Tel : 01 30 10 87 78
Email : presse@ultimedia.fr