

Article du 24/05/2007

L'équipement du jour / Plv-ilv-signalétique

ULTImédia, de l'interactivité avant tout

Ce concepteur de bornes et de dispositifs interactif répond aux besoins des marques comme à ceux des enseignes. Plus de 115 modèles figurent à son catalogue. Les bornes ou écrans d'ULTImédia dynamisent les points de vente en diffusant des messages. Ils permettent également de qualifier le profil des consommateurs ou de recueillir des statistiques de consultation et d'établir des indices de fréquentation.

http://www.lsa.fr/article/page_article.cfm?idoc=104912&navartrech=9&id_site_rech=16&maxrow=49