

[Accueil](#)  
[Abonnez-vous](#)  
[Trouvez un emploi](#)  
[Immobilier](#)  
[Archives](#)  
[Lettre d'information](#)  
**Accès Membres**  
 Login :  
  
 Mot de passe :  
  
  
 Mot de passe perdu ?  
[Inscrivez-vous](#)

**Cotations**  
 Recherche par code, libellé, ...  
   
 Cours de A à Z  
 Palmarès actions  
 Indices Paris  
 Indices Mondiaux  
 Trackers  
 Devises

**Conseils**  
 Titres à surveiller  
 Derniers conseils  
 L'avis des brokers

**Infos Bourse**  
 Actualité Sociétés  
 Eco & Marchés  
 Toutes les News  
 Rumeurs  
 L'Agenda Hebdo  
 Communiqués  
 Rapports annuels  
 Investir en Bourse

**Evénements**  
 La Solitaire  
 Portes d'Afrique  
 Trophée Golf  
 Grandes conférences  
 Fête du Livre

**Services**  
 Forums  
 Iminitel  
 Internet mobile  
 Edition vocale  
 Programme TV  
 Météo  
 Echecs  
 Culture-Quiz  
 Bilan de personnalité

Publicité

**Bourse**

**ENTREPRISE FRANCE**  
**ULTIMedia innove, toujours et encore avec ses séminaires thématiques autour des bornes interactives**

*CompanynewsGroup*  
 [22/11/2005 12:04]

La borne interactive s'impose aujourd'hui comme un outil stratégique de communication, de travail et de productivité pour les entreprises.

Alors que l'interactivité progresse rapidement dans les entreprises, elle devient désormais incontournable au sein des grandes entreprises, des administrations et des collectivités locales.

De la création à la fabrication d'une borne, les offres et les acteurs se multiplient.

Eric DUMOUCHEL, fondateur de la société ULTIMedia, avait déjà écrit le premier Livre Blanc sur les bornes interactives pour répondre le plus concrètement possible aux différentes problématiques. Cette société leader dans l'offre de bornes interactives innove une fois de plus en créant aujourd'hui le premier espace de séminaires thématiques dédié spécifiquement aux solutions interactives pour vous informer, vous orienter et vous aider dans vos projets à choisir les meilleurs outils. Nul doute que cette nouvelle innovation qui vient s'ajouter à la longue liste de cette société suscitera de l'inspiration à défaut de jalousie de la part de concurrents en mal d'idées...

Les premiers programmes baptisés ULTIMatinales porteront notamment sur les thèmes suivants :

Calendrier du mardi 2 décembre 2005,

Pourquoi et comment le mariage du web et des bornes interactives a-t-il permis de développer les ventes dans les concessionnaires automobiles avec retour d'expérience chez BMW ?

Calendrier du mardi 6 décembre 2005, du mardi 10 janvier 2006 et du mardi 7 février 2006

Pourquoi et comment les bornes interactives ont-elles amélioré la relation clients et comment augmenter l'utilisation des cartes de fidélités ?

Calendrier du jeudi 8 décembre 2005, du jeudi 12 janvier 2006 et du jeudi 9 février 2006

Pourquoi et comment les bornes interactives ont-elles facilité le déploiement et l'utilisation de solution intranet dans les entreprises et les collectivités locales ?

Comment permettre au personnel de consulter les plannings grâce à des bornes ?

Bien sûr d'autres sujets thématiques sont d'ores et déjà en cours de préparation :

- Borne Internet : comment faciliter l'accès des personnes handicapées ?
- Pourquoi et comment faciliter l'accès dans les cimetières grâce aux bornes ?
- Comment les bornes facilitent-elles la vente et comment renseignent-elles le consommateur ?
- Comment les bornes aident-elles à s'orienter dans un hôpital, un immeuble de bureau, une mairie... ?
- Comment je communique via la borne ?

**L'info en continu**

Le succès de la TNT dépasse les prévisions [10:12]

Du changement du côté des distributeurs de billets [09:15]

Sanofi veut maintenir ses parts de marché [08:29]

Le CAC40 pourrait grimper de 7% en 2006 [18:44]

BNP Paribas aura en 2006 plus d'agences à l'étranger qu'en France [10:58]

Les prix du gaz augmentent, pas ceux de GDF [10:58]

Ipsen : "nous sommes très opposés au déremboursement de médicaments utiles" [09:38]

Guyenne & Gascogne changement au sein du conseil de surveillance [09:21]

**DEVENEZ MEMBRE EN 2 CLICS !**  
 et créez votre propre portefeuille et liste de valeurs



**LA BOURSE PAR TÉLÉPHONE**  
 les tendances et les cours en direct au :  
**08 92 68 10 02**  
 (0,34€/min.)



**LETTRE D'INFORMATION**

Recevez tous les matins par courrier électronique les titres du Figaro.fr

## Pratique

Le groupe Figaro  
Les publications  
Publiprint  
Club abonnés  
Nous contacter

- Pourquoi et comment mettre en place un navigateur sécurisé ?

-etc...

Dans le cadre des matinales des spécialistes d'ULTIMedia, présenteront la manière dont les bornes interactives facilitent, augmentent et sécurisent l'utilisation du web et d'applications métiers.

Contact Presse et demandes de photos :

Laura MARIE REINE

Tel : 01 30 10 87 78

presse@ultimedia.fr

À propos d'Ultimedia :

Pionnier dans la conception de bornes interactives depuis plus de dix ans, Ultimedia dispose d'un catalogue de plus de 100 modèles. L'expérience et le savoir-faire du designer Éric Dumouchel apportent à ces équipements une esthétique et une ergonomie hors pair. Constructeur de technologies interactives, Ultimedia conçoit ses propres bornes et accompagne ses clients en France et à