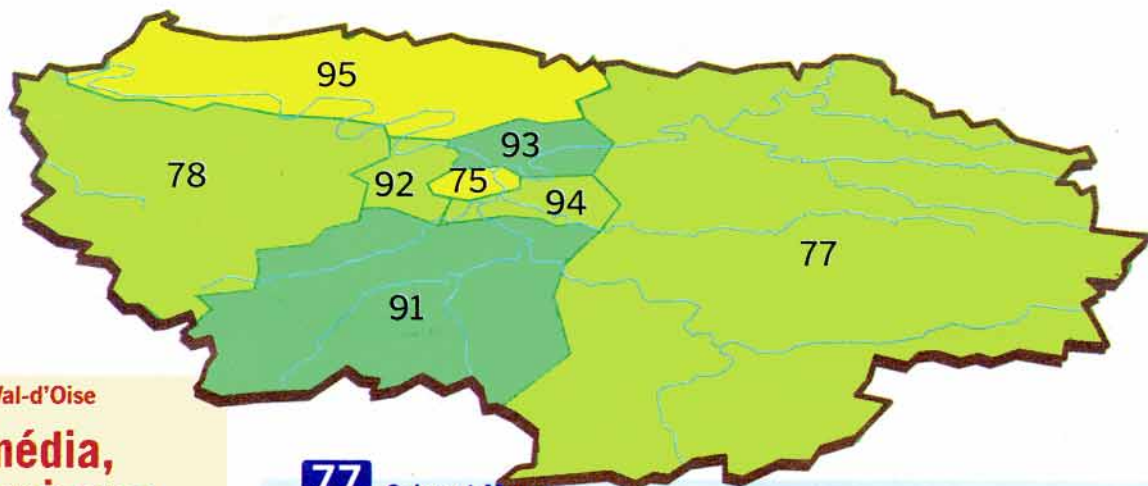


le Parisien

ÉCONOMIE

LUNDI 24 OCTOBRE 2005



95 Val-d'Oise

Ultimédia, championne des bornes interactives

► On devait jusqu'à présent à Ultimédia les premières bornes d'orientation dans les cimetières, installées à Nice (Alpes-Maritimes), et les premières bornes solaires équipant les parcs de La Courneuve, en Seine-Saint-Denis. Sans oublier les bornes d'informations à écran tactile, exploitées par de grandes enseignes comme Carrefour, le Printemps, Cartier ou Chanel, ou une borne handicapés inaugurée en juillet dernier et mise au point pour la Poste à la Cité des sciences de La Villette à Paris. Cette petite entreprise dynamique de Soisy-sous-Montmorency présente aujourd'hui la borne informatique équipée d'un écran plasma vertical de 60 pouces (1,50 m de diagonale) permettant un affichage surdimensionné. Grâce à cette innovation, cette société de 20 salariés va voir son chiffre d'affaires exploser. « Il atteindra 2 millions d'euros en décembre 2005 et doublera l'an prochain », annonce Eric Dumouchel, qui a fondé cette société il y a une dizaine d'années à Herblay.

D.P.

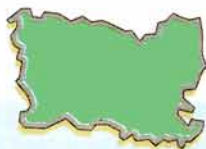
77 Seine-et-Marne

Reconversion réussie pour Thomson

► Ce qui aurait pu être un désastre humain et économique est en passe de devenir un exemple de reconversion réussie. Thomson quitte le site de Bagnaux-sur-Loing, qui produisait des tubes cathodiques et employait 441 salariés, mais évite la casse sociale. Un repreneur a en effet été retrouvé, Rioglass, un industriel espagnol spécialisé dans les pare-brise pour voiture. 300 salariés vont ainsi être repris, 95 bénéficieront de préretraites, et pour les autres, des solutions de reclassement sont à l'étude, avec un objectif : zéro départ volontaire. Vendredi dernier, une convention a été signée

pour assurer la formation des 300 salariés. Onze millions d'euros, dont 5,4 millions pour Thomson, 4,1 millions pour l'Opcareg – organisme paritaire chargé de collecter les contributions des entreprises à la formation –, et 500 000 € chacun pour l'Etat, la région et les fonds européens vont être débloqués. « Une opération exemplaire grâce à laquelle 300 salariés vont bénéficier de 300 000 heures de formation jusqu'en mars 2007 afin de se reconverter du métier du tube cathodique vers celui de la vitre pour automobile », a commenté Gérard Larcher, ministre délégué à l'Emploi.

S.M.



... ET L'OISE

La première raquette de ping-pong fran

► Le leader européen de la table de ping-pong d'extérieur se lance dans la raquette. L'entreprise Comilleau, implantée à Bonneuil-Les-Eaux, est en train de lancer la Tacteo, un modèle qui devrait révolutionner le tennis de table. Il a fallu trois ans de développement en collaboration avec l'entreprise Michelin pour créer ce nouveau modèle résistant à toutes les conditions extérieures. Le spécialiste du pneu a conçu le revêtement de cette raquette équipée d'un système alvéolé spécialement étudié pour le rebond. « Les matériaux sont complètement fusionnés, nous n'utilisons plus de colle, explique Maud Repellin, responsable marketing de Comilleau. D'où une meilleure résistance aux chocs et aux intempéries.

Nous proposons une raquette qui est plus solide, tout de réelles performances au revêtement Michelin. 100 000 modèles, nés et devraient être écoulés de la société Comilleau, qui en la réalisation de son produit Vallée. C'est la première raquette fabriquée en France, le m