



Chercher une valeur OK (libellé ou code)

Apportez une **dimension**

Forum de l'investissement, de l'épargne et du placement
CLIQUEZ ICI
 pour découvrir **GRATUITEMENT**

Informations complémentaires sur 0

Interviews	Communiqué de presse Fil ProBourse	Cours et graphiques
------------	---------------------------------------	---------------------

ULTIMedia : 3 bornes de plus pour tenir la distance 09-11-2005

Paris, le 2 novembre 2005 - Ultimédia, spécialiste français des bornes interactives, présentait trois concepts innovants de bornes interactives, à l'occasion du premier anniversaire de l'installation des bornes de ticketing ATHENA sur le site de la Tour Eiffel. En exclusivité : la borne AXESS à géométrie variable, spécialement étudiée pour l'accès aux handicapés et à toute personne sur la même borne. Mais aussi en avant garde présentation de la borne UNIVERS à affichage géant.

La borne d'accès Internet Axess est un modèle unique et exclusif, le seul à pouvoir prétendre offrir un véritable accès aux handicapés et à tout public en même temps ! En effet, Axess s'adapte à la hauteur de tous les utilisateurs en appuyant simplement sur bouton. Elle est le résultat d'une étude d'ergonomie très aboutie. D'une hauteur de 170 cm pour 65 cm de largeur, son corps et sa façade sont en acier laqué époxy. Elle est dotée en standard d'un extracteur d'air, d'un étrier de fixation du moniteur, d'une tablette de fixation de l'ordinateur, d'une porte arrière verrouillée, d'une tablette pour clavier en acier stratifié et d'un vérin hydraulique avec commandes sécurisées. Ses nombreuses options permettent de l'adapter aisément à tous les besoins : haut-parleurs, décors variés, lecteurs de cartes, moniteurs LCD 15 à 20 pouces, ordinateur, et tous systèmes monétiques.

Destiné à la consultation audio visuelle multimédia, le modèle Univers 61 pouces dispose d'un écran plasma orienté verticalement. Pour le rendre interactif, l'écran plasma peut être tactilisé sur toute sa surface. Univers incarne la solution de choix pour les événements où l'entreprise souhaite véhiculer une image de marque irréprochable. Côté design, UNIVERS convient particulièrement aux besoins d'intégration dans des architectures de caractère, grâce à ses lignes pures qui lui confèrent prestige et originalité et ses finitions laqué blanc et piètement chromés. Livrée en standard avec un étrier et une tablette de fixation du moniteur plasma, un moniteur à plasma, un kit de fixation au sol, des portes invisibles fermant à clé (par module). De plus, la solution est protégée par un hologramme d'identité infalsifiable et un tatouage ED multimédia gravé. Haute de deux mètres et large d'un mètre, pour une profondeur 20 cm, la borne Univers propose en option un adaptateur d'écran 42" ou 50", un équipement réseau standard ou sans fil radio, un flight case, des haut-parleurs extra-plats invisibles sans perforation, une identité visuelle signalétique, un interrupteur à clé, un kit de connexion internet, un kit DVD, un kit de vidéoconférence, etc.

Avec sa carrosserie en Inox brossé, la borne polyvalente et robuste Athena, de type "ATM", affiche une capacité d'intégration du matériel sans équivalent. Dans un encombrement réduit, elle peut recevoir : un moniteur LCD de 15 pouces, un accepteur de billet, un lecteur de carte bancaire ou privative et une imprimante thermique, mais aussi un monnayeur avec rendu de monnaie avec 5 hoppers (capacité exceptionnelle). Sa sobriété annonce une ergonomie exceptionnelle, sans nuire à sa capacité d'adaptabilité unique. Sa porte coulissante servant de tablette illustre le travail de conception ergonomique et de design évolué dont elle a bénéficié. L'utilisateur peut apprécier l'éclairage de la niche et le système de ventilation invisible qui contribuent à une esthétique respectueuse de son environnement. On trouve ce modèle aux premier et deuxième étage de la tour Eiffel. La borne Athena est livrée en standard avec équipement électrique et extracteur d'air, étrier et tablette de fixation du moniteur, étrier et tablette de fixation de l'ordinateur, porte fermant à clé, et protection par hologramme d'identité infalsifiable et par un tatouage ED multimédia gravé. Sur ce modèle Ultimédia propose en option : des haut-parleurs, l'identité visuelle signalétique, une imprimante, un interrupteur à clé, un kit dalle tactile blindée, un kit exclusif de fixation pour imprimante, un kit exclusif de fixation pour lecteur de cartes, un kit monnayeur, un lecteur de carte à puce ou de carte bancaire agréée banque de France, un lecteur de carte sans contact, un moniteur LCD, etc.

Autre compétence forte, Ultimédia a été amené à développer des logiciels spécialisés et dédiés aux bornes interactives, parmi lesquels : Agora Studio pour la création et l'administration de contenus multimédias, le navigateur sécurisé E-SPOT assurant la consultation de sites web en toute sécurité, NETSPOT serveur, pour l'administration distante de bornes, etc. Bien entendu, Ultimédia met ces compétences, ainsi que son savoir-faire en création graphique, à disposition de ses clients pour leur proposer des développements sur mesure.

Un livre blanc sur les bornes interactives, rédigé par Éric Dumouchel, était à disposition pendant l'événement, n'hésitez pas à nous en faire la demande.

Contact Presse et demandes de photos :

Laura MARIE REINE

Tel : 01 30 10 87 78

presse@ultimedia.fr

encadré :

À propos d'Ultimedia

Pionnier dans la conception de bornes interactives depuis plus de dix ans, Ultimédia dispose d'un catalogue de plus de 100 modèles. L'expérience et le savoir-faire du designer Éric Dumouchel apportent à ces équipements une esthétique et une ergonomie hors pair. Constructeur de technologies interactives, Ultimédia conçoit ses propres bornes et accompagne ses clients, en France et à l'international, dans le respect des lois et des normes en vigueur. Fruit de son expérience auprès de plus de 1000 clients, Ultimédia sait livrer un produit adapté au besoin, intégrer ses solutions à une informatique existante, et assurer le suivi et la télémaintenance des bornes. www.ultimedia.fr