

► Profitez de la faiblesse de l'économie Américaine.
► Profitez des monnaies qui ont des taux d'intérêts élevés
► Avec \$5000 vous pouvez acheter 500 000 Euros.
LE TRADING SUR LE MARCHÉ FOREX AVEC EFFET DE LEVIER COMPORTE DES RISQUES DE PERTEZ IMPORTANTS ET N'EST PAS ADAPTE A TOUTS LES TYPES D'INVESTISSEURS.

Investissez sur le marché des changes

Euros 	Pounds 
--	--

REFCOFX
Compte Gratuit de démonstration

Communiqués - Actualités financières des sociétés

[Paris](#) [Francfort](#) [Londres](#) [NY](#) [Tokyo](#) [Europe](#) [Monde](#)

Recherche actualités : Recherche

Communiqués

mercredi 14 décembre 2005, 14h02

- [Résultats](#)
- [Fusions/Acquisitions](#)
- [Ass. Générale](#)
- [Conventions](#)

ULTIMedia fait le point

ULTIMEDIA confirme sa position de leader dans la production de bornes interactives avec une production de plus en plus importante (300 bornes sur le mois de novembre) et ce, dans tous les domaines d'utilisations avec une gamme unique au monde de plus de 110 modèles au design hors pair. Eric DUMOUCHEL spécialiste incontestable de la borne interactive, avec sa créativité débordante habituelle, annonce déjà 4 nouveaux modèles pour début 2006 qui sont d'ores et déjà en cours de dépôt à l'INPI. Il annonce par ailleurs un CA pour 2006 de 5 millions d'euros grâce à un cadre de commande déjà concrétisé ! ...et l'extension des locaux ULTIMedia de 3000 m² supplémentaires en février 2006 sur Soisy-sous-Montmorency dans un contexte architectural exceptionnel incluant des équipements technologiques de pointe. Un programme 2006 qui s'annonce ultimement bien pour ULTIMedia !

ULTIMedia et Vepenet, un partenariat gagnant/gagnant pour 2006...

Vepenet, créé en décembre 1999, est le spécialiste de la vente en ligne de matériel informatique. A l'écoute des besoins d'équipement des professionnels (PME, TPE, commerçants et artisans, professions libérales), des administrations (écoles, gendarmeries, mairies, services en région...), des associations et des particuliers, Vepenet a choisi un approvisionnement exclusif sur le marché français, l'internet, qui résulte de multiples avantages considérables par rapport à la concurrence.

Depuis le 3 novembre 2005, ULTIMedia et Vepenet ont convenu d'un partenariat visant à la commercialisation, via le site internet de Vepenet (www.vepenet.com), d'une offre de bornes interactives ULTIMedia. Cet accord vient compléter les diverses approches mises en place depuis le début d'année par Eric Dumouchel, PDG d'ULTIMedia. Dorénavant, les fiches descriptives des bornes RA, AMONRA, PRESTIGE et NAOS seront accessibles également sur le site internet vepenet.fr.

MAXRAY, l'aide à la vente dans les supermarchés pour L'Oréal (Paris: FR0000120321 - actualité)

La borne MAXRAY est un terminal interactif exceptionnel pour l'interactivité sur le lieu de vente, en rayon ou en tête de gondole. Les points forts de cette borne sont sa ligne très épurée qui n'encombre pas le linéaire de rayonnage et son moniteur à cristaux liquides de 10 pouces. Sa proximité du public en fait d'autant plus un outil de communication et d'attraction irremplaçable. De par toutes ces qualités, le choix de L'Oréal n'a pas été difficile : ce groupe international expert en cosmétiques souhaitait une borne idéale pour l'aide à la vente dans les supermarchés, le but étant d'assister les clientes et futures clientes pour leur choix de coloration.

Actualités

- [Séances du jour](#)
- [Agenda](#)
- [Économie](#)
- [Secteurs industriels](#)
- [Rumeurs](#)
- [Actualités éthiques](#)
- [Devises / Euro](#)

Analyse

- [Valeur du jour](#)
- [Recommandations](#)
- [Analyse technique](#)
- [Index des sociétés](#)
- [Rapports annuels](#)

Finance Personnelle

- [Impôts](#)
- [Immobilier](#)
- [Banques](#)
- [Cartes Bancaires](#)
- [Retraite](#)
- [Épargne](#)
- [Calculatrices](#)

Guide

- [Finance de marché](#)
- [Finance d'entreprise](#)
- [Glossaire](#)
- [Lexique](#)

À propos d'ULTIMedia

Pionnier dans la conception de bornes interactives depuis plus de dix ans, ULTIMedia dispose d'un catalogue de plus de 110 modèles. L'expérience et le savoir-faire du designer Éric Dumouchel apportent à ces équipements une esthétique et une ergonomie hors pair. Constructeur de technologies interactives, ULTIMedia conçoit ses propres bornes et accompagne ses clients, en France et à l'international, dans le respect des lois et des normes en vigueur. Fruit de son expérience auprès de plus de 1000 clients, ULTIMedia sait livrer un produit adapté au besoin, intégrer ses solutions à une informatique existante, et assurer le suivi et la télémaintenance des bornes.

Pour plus d'informations ou une demande de visuel, veuillez contacter notre attachée de presse Laura par téléphone au 01.30.10.87.78 ou par e-mail presse@ultimedia.fr

© CompanynewsGroup (Companynews)